

PRESSEINFORMATION

GÄSTEBEWERTUNGEN UND -EMPFEHLUNGEN WERDEN IMMER WICHTIGER

ROMANTIK HOTELS PUNKTEN BEI DEN TRIPADVISOR TRAVELLERS' CHOICE AWARDS



© Fotos: Romantik Hotels: Landgoed de Holtweijde, Hornberg und Schöneegg
Foto-Download per hinterlegtem Hyperlink oder via www.primo-pr.com

Gleich zehn Romantik Hotels hatten dieser Tage Grund zur Freude, denn sie haben es in die Top 25-Rankings der TripAdvisor Travellers' Choice Awards geschafft. Stolz ist man, dass es gleich zwei Romantiker auch in die Königsklasse, die „Top 25 Hotels“ in ihrem Land, schafften: Das [Romantik Hotel Landgoed de Holtweijde](#) in Holland (Rang 15) und das [Romantik Hotel Hornberg in Saanenmöser-Gstaad](#) in der Schweiz (Platz 17). Denn: Persönliche Weiterempfehlungen und Gästebewertungen werden immer wichtiger. Mehr zu diesen und weiteren RomantikHäusern auf www.romantikhotels.com.

Frankfurt, 03.02.2015: Als die [Hotel-Top 25-Rankings von TripAdvisor](#) veröffentlicht wurden, gab's strahlende Gesichter bei Romantikern in Deutschland, Belgien und den Niederlanden sowie der Schweiz. Dabei konnten sich das [Romantik Hotel Landgoed de Holtweijde](#) im holländischen Lattrop- und das schweizerische [Romantik Hotel Schöneegg in Wengen](#) gleich doppelt freuen, eroberten sie doch Top-Platzierungen in je zwei Kategorien.

Weil Weiterempfehlungen wichtig sind

Thomas Edelkamp, Vorstand der Romantik Hotels, ist sich sicher: „Gästebewertungen werden immer wichtiger!“ Denn: „Viele Reisende verlassen sich nicht auf Hotelbeschreibungen und schöne Bilder, sondern bevorzugen persönliche Empfehlungen. Dabei setzt man längst nicht nur auf Erfahrungen aus dem engeren Freundes- und Bekanntenkreis, sondern prüft auch Informationen aus sozialen Netzwerken oder Reise-Communities – wie etwa den Gästebewertungen von TripAdvisor.“

Ralph Düker, Hotelier des Romantik Hotel Zur Schwane in Volkach am Main und zugleich Vorstandsvorsitzender der [Hotel-Kooperation](#), freut sich mit seinen ‚ausgezeichneten‘ Kollegen: „Solche Platzierungen bekommt man schließlich nicht aufgrund einer Einzelmeinung. Diese Romantik Hotels haben vielfach überzeugt – und sind beste Beispiele für den [hohen Qualitätsanspruch](#), den unsere inhabergeführten Mitgliedshäuser jeden Tag umsetzen.“

Tief verwurzelt in der jeweiligen Region und geprägt von Tradition und Qualitätsbewusstsein – so präsentieren sich die rund 200 Romantik Hotels & Restaurants in 9 Ländern Europas ihren Gästen aus Nah und Fern. Individualität, die überrascht, Authentizität, die begeistert, Herzlichkeit, die einnimmt – kurz: ein ganz besonderes Lebensgefühl. Mehr Informationen unter www.romantikhotels.com.